

# **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

## **Bachillerato de Ciencias Sociales**

**Programa de la materia e indicaciones**

**COLEGIO SAN VICENTE DE PAÚL  
2º BACHILLERATO  
Curso 2011-2012**



### Indicaciones para la materia:

1. El **CONTENIDO** básico de la asignatura está estructurado en 14 Unidades programadas de la siguiente forma:

- a) Primer Trimestre: Unidades de la 1 a la 5
- b) Segundo Trimestre: Unidades de la 6 a la 9
- c) Tercer Trimestre: Unidades de la 10 a la 13

*Atendiendo a las necesidades del grupo y a la ordenación del curso, podrá alterarse esta programación, incluyendo unidades de un trimestre en otros.*

2. Es conveniente, especialmente para la preparación final de las Pruebas de Selectividad, recopilar en una carpeta todo el **material aportado** para el desarrollo de la asignatura, diferenciando el referido a contenidos, textos, actividades y problemas.

3. La **EVALUACIÓN** se realizará de la siguiente manera:

- a) Al finalizar cada unidad o bloque de unidades, se realizará una PRUEBA ESCRITA sobre el contenido de la misma, compuesta por diez cuestiones tipo TEST, con una calificación máxima de 2 puntos, y dos CUESTIONES DE DESARROLLO sobre los contenidos evaluados, con una calificación máxima de 2 puntos cada una; la duración máxima de la prueba será de 50 minutos. En estas pruebas, y siempre que se alcance el 50% de la calificación máxima, se podrá sumar hasta un punto por *corrección expositiva* (limpieza, corrección ortográfica y gramatical, realización de esquema previo, y uso adecuado del vocabulario técnico).
- b) Durante cada trimestre, se realizarán EJERCICIOS con problemas tipo de los estudiados hasta el momento, con una calificación máxima de 4 puntos, en la que se tendrá en cuenta, tanto la correcta resolución numérica, como el adecuado desarrollo y comentario de las situaciones planteadas; La duración máxima de la prueba será de 40 minutos.
- c) Junto con la Prueba Escrita correspondiente a la última unidad de cada Trimestre, se realizará una PRUEBA DE RECUPERACIÓN DE CONTENIDOS PENDIENTES que permitirá recuperar los contenidos no superados en cada prueba de desarrollo. Dicha prueba incluirá dos cuestiones de desarrollo relativas a cada bloque de unidades evaluadas, con una calificación máxima de 2 puntos, cada cuestión, y una calificación total resultante de la media de los bloques a desarrollar. La duración de esta prueba será de 50 minutos, y la calificación vendrá a sustituir a la de los exámenes que correspondan.

- d) Una PRUEBA DE RECUPERACIÓN DEL TRIMESTRE, consistente en un test de todos los contenidos estudiados, dos cuestiones de desarrollo por bloque pendiente y dos problemas. Para considerar recuperado el Trimestre será necesario alcanzar el 50% de la calificación máxima prevista para cada apartado (2, 4 y 4, respectivamente).

La calificación final del trimestre resultará de la suma de las medias aritméticas de cada tipo de prueba. Es imprescindible, para considerar aprobado el Trimestre, superar el 50% de la calificación máxima de las pruebas escritas y los ejercicios.

La Unidad 13, será evaluada mediante la realización de una actividad planteada durante el curso, con una calificación máxima de seis puntos.

4. La **ASISTENCIA** y la **PARTICIPACIÓN** en clase son fundamentales para el seguimiento de la asignatura; Podrán quedar excluidos de la realización de la Prueba de Recuperación de Contenidos Pendientes quienes hubieran tenido una asistencia inferior al 75% de las horas lectivas de la materia durante dicho trimestre o no hubieran participado en ninguna de las pruebas realizadas durante el mismo.

El/la alumno/a, no tendrá derecho, en ningún caso, a la realización de pruebas escritas en hora o día distinto al fijado para el grupo, salvo la Prueba de Recuperación del Trimestre, en caso de ausencia justificada y según el criterio habitual del Equipo Docente.

### Planificación de las Pruebas Escritas:

1er.Trimestre	Unidades 1-2	Semana del 10 al 14 de octubre
	Unidad 3	Semana del 2 al 4 de noviembre
	Unidad 4	Semana del 14 al 18 de noviembre
	Unidad 5	Pruebas Trimestrales
2º Trimestre	Unidad 6	Semana del 9 al 13 de enero
	Unidad 7	Semana del 6 al 10 de febrero
	Unidad 8	Semana del 29 de febrero al 2 de marzo
	Unidad 9	Pruebas Trimestrales
3er.Trimestre	Unidad 10	Semana del 16 al 20 de abril
	Unidades 11-12	Pruebas Trimestrales

## Programa de la materia:

### Trimestre Primero

#### TEMA 1: La empresa

- 1.1.- La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario
- 1.2.- Elementos de la empresa
- 1.3.- Funciones y objetivos de la empresa. La *creación de valor* para el propietario y para la sociedad.
- 1.4.- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas

#### TEMA 2: Clases de empresas

- 2.1.- Criterios de clasificación de empresas.
- 2.2.- Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal
- 2.3.- Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica:
  - Empresario Individual
  - Sociedad Civil
  - Sociedad Anónima
  - Sociedad Limitada y SLNE
  - Sociedades Laborales
  - Cooperativas

#### TEMA 3: El Entorno de la Empresa

- 3.1. El entorno de la empresa
- 3.2. Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
- 3.3. Factores del entorno específico. El análisis Porter y DAFO.
- 3.4. Estrategias competitivas
- 3.5 La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

#### TEMA 4: Desarrollo y Crecimiento de la empresa

- 4.1. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- 4.2. Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
- 4.3. La importancia de la PYME y su estrategia de mercado.
- 4.4. La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y comunicación.
- 4.5. La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

#### TEMA 5: La Función Productiva de la empresa

- 5.1 El proceso productivo. Eficiencia y productividad
- 5.2 Importancia de la Innovación tecnológica: I + D + i
- 5.3 Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 5.4 Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 5.5 Aprovisionamiento y costes de inventario.
- 5.6 Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y el sistema "Just in Time (JIT)"
- 5.7 Valoración de las externalidades de la producción. La Producción y el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.

## Trimestre Segundo

### TEMA 6: La Función Comercial

- 6.1 Concepto y clases de mercado.
- 6.2 Técnicas de Investigación de Mercados.
- 6.3 Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 6.4 Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 6.5 El marketing y la ética empresarial.
- 6.6 Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el marketing.

### TEMA 7: La función financiera

- 7.1 Fuentes de financiación: concepto, tipos y análisis
- 7.2 Concepto y clases de Inversión
- 7.3 Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos

### TEMA 8: Funciones administrativas de la empresa I: Organización y Planificación

- 8.1 La administración de empresa
- 8.2 Concepto de organización. Organización formal e informal
- 8.3 Concepto de planificación. Proceso de planificación y tipos de planes: el Plan estratégico

### TEMA 9: Funciones administrativas de la Empresa II: Dirección y Control

- 9.1 La función de Dirección
- 9.2 Liderazgo y motivación
- 9.3 La Comunicación en la empresa
- 9.4 La función de Control

## Trimestre Tercero

### TEMA 10: La Gestión de los Recursos humanos

- 10.1 La gestión de los recursos humanos
- 10.2 La planificación de los recursos humanos
- 10.3 Reclutamiento y selección de personal
- 10.4 El contrato de trabajo y sus modalidades
- 10.5 Seguridad e higiene en el trabajo. Prevención de riesgos laborales
- 10.6 Los conflictos de intereses y sus vías de negociación

### TEMA 11: El Patrimonio y las Cuentas de la Empresa

- 11.1 El patrimonio de la empresa
- 11.2 Elementos y masas patrimoniales
- 11.3 La contabilidad de la empresa

11.4 Los estados contables

11.4.1 El balance de situación

11.4.2 La cuenta de resultados

11.4.3 La Memoria y otros documentos

## **TEMA 12: Análisis financiero y económico de la Empresa**

12.1 Estructura económica y financiera de la empresa

12.2 El fondo de maniobra

12.3 Análisis financiero del Balance: equilibrio y desequilibrio

12.4 El periodo de maduración de la empresa

12.5 Análisis económico de la empresa: Rentabilidad económica y financiera

## **TEMA 13: El Proyecto de Empresa**

13.1 Definición de Proyecto Empresarial

13.2 la importancia del autoempleo y el espíritu emprendedor

13.3 Análisis del Mercado y el Plan de Marketing

13.4 La Organización del nuevo negocio

13.5 Plan Financiero y determinación de la viabilidad

Nombre de archivo: EE Programa  
Directorio: F:\ASIGNATURAS\ECONOMIA y ECONOMIA DE LA  
EMPRESA\ECONOMÍA 2011-2012\ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2011-2012  
Plantilla: C:\Users\JUAN\AppData\Roaming\Microsoft\Plantillas\Norma  
l.dotm  
Título:  
Asunto:  
Autor: JUAN  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 20/09/2011 0:10:00  
Cambio número: 4  
Guardado el: 20/09/2011 0:12:00  
Guardado por: JUAN  
Tiempo de edición: 9 minutos  
Impreso el: 20/09/2011 0:13:00  
Última impresión completa  
Número de páginas: 6  
Número de palabras: 1.319 (aprox.)  
Número de caracteres: 7.258 (aprox.)